

8 mars 2022

Econocom devient mécène du projet Démon de la Philharmonie de Paris

Econocom devient mécène du projet Démon (Dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale) porté par la Cité de la musique - Philharmonie de Paris. Cet engagement s'inscrit en ligne directe avec les actions menées par le groupe en tant qu'Entrepreneur du numérique responsable en faveur de l'inclusion et de l'éducation.



Crédit photo : © Bertrand Desprez

Démon est un projet de démocratisation culturelle centré sur la pratique musicale en orchestre initié en 2010 par la Cité de la musique - Philharmonie de Paris. Il propose un apprentissage de la musique classique à des enfants ne disposant pas, pour des raisons géographiques, économiques et sociales, d'un accès facile à cette pratique dans les institutions existantes.

Le projet s'adresse à des enfants de 7 à 12 ans habitant dans des quartiers relevant de la politique de la ville (QPV) ou dans des zones de revitalisation rurale (ZRR), éloignées des lieux de pratique traditionnels. Le dispositif ne cesse de se développer depuis son lancement avec plus de 50 orchestres actuellement en activité sur l'ensemble du territoire, y compris en Outre-mer. Depuis 2010, près de 10 000 enfants ont déjà découvert la musique classique grâce à ce projet.

Au travers de ce mécénat, Econocom exprime pleinement ses valeurs d'Entrepreneur du numérique responsable en faveur de l'inclusion et de l'éducation. La plateforme « *Démon à la maison* », qui a permis pendant les confinements la continuité de l'apprentissage musical à domicile via l'utilisation d'outils numériques, est en complète adéquation avec l'engagement que porte le groupe Econocom pour faire du numérique un levier d'inclusion.

« Je suis très heureux de soutenir ces enfants et tout l'écosystème mobilisé autour d'eux dans l'apprentissage de la musique classique. Ce partenariat est une très belle occasion pour Econocom d'illustrer son soutien pour l'inclusion numérique et l'éducation » a déclaré Jean-Louis Bouchard, fondateur et Président d'Econocom.

« Voir une entreprise de la qualité d'Econocom rejoindre la communauté des mécènes de Démon est une grande fierté pour la Philharmonie et une chance supplémentaire pour les jeunes de voir leurs parcours de vie changer durablement. ! » a ajouté Christophe Monin, Directeur du mécénat et du développement de la Philharmonie de Paris.

À propos de Démos

Démos (Dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale) est un projet de démocratisation culturelle centré sur la pratique musicale en orchestre initié en 2010. Il propose un apprentissage de la musique classique à des enfants ne disposant pas, pour des raisons géographiques, économiques et sociales, d'un accès facile à cette pratique dans les institutions existantes. Le projet s'adresse à des enfants de 7 à 12 ans habitant dans des quartiers relevant de la politique de la ville ou dans des zones de revitalisation rurale éloignées des lieux de pratique traditionnels. Chaque enfant se voit confier un instrument de musique pendant 3 ans. Encadré par des professionnels de la musique et du champ social, il suit 3 à 4 heures de cours par semaine en moyenne et retrouve une fois par mois les autres enfants du même territoire pour une répétition en orchestre (« tutti »). Un grand concert est organisé en fin de saison dans un lieu emblématique du territoire.

Le projet Démos, coordonné par la Philharmonie de Paris, est soutenu par le ministère de la Culture, le ministère de la Cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales (Agence Nationale de Cohésion des Territoires), le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, le ministère des Outre-mer, et les caisses d'allocations familiales. À ce financement s'ajoute celui, décisif, des collectivités territoriales impliquées qui accueillent les orchestres - communes, agglomérations, départements, régions. Le projet est soutenu par de nombreux mécènes - entreprises, fondations, donateurs individuels. Il est parrainé par Lilian Thuram, président de la Fondation Éducation contre le racisme, ainsi que par la pianiste Khatia Buniatishvili.

À PROPOS D'ECONOCOM

Entreprise Générale du Digital (EGD), Econocom conçoit, finance et facilite la transformation digitale des grandes entreprises et des organisations publiques. Fort de 49 ans d'expérience, seul acteur du marché à combiner une expertise à 360° via le financement de projets, la distribution d'équipements et les services numériques, le groupe est présent dans 16 pays avec plus de 8 200 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 2 505 millions d'euros en 2021. Econocom est coté sur Euronext à Bruxelles, indices Bel Mid et Family Business.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

www.econocom.com

Suivez-nous sur Twitter

Contact relations presse :

david.molins@econocom.com

Contact agence :

info@capvalue.fr +33 1 80 81 50 01